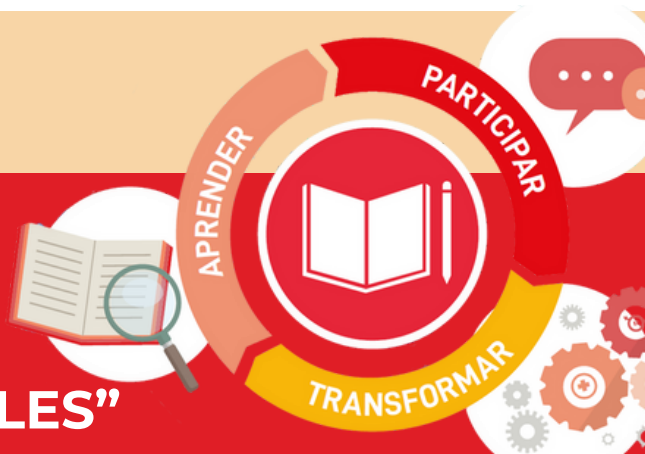


SITUACIÓN DE APRENDIZAJE EDUCACIÓN E INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES



ACTIVIDAD “EDUCACIÓN E INCLUSIÓN A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES”



DESCRIPCIÓN

Objetivos

- Reflexionar sobre la equidad e inclusión en la educación a nivel global y local, utilizando las redes sociales como medio de análisis y expresión.
- Tomar conciencia de las desigualdades en el acceso a la educación en distintas partes del mundo.
- Desarrollar pensamiento crítico frente a las injusticias educativas.
- Fomentar la creatividad y la expresión mediante el diseño de publicaciones en redes sociales.
- Promover el debate y la reflexión colectiva sobre propuestas para una educación inclusiva y de calidad.

Materiales

- Anexo I (Imágenes educación países Norte y Sur global)
- Folios
- Rotuladores
- Cartulina
- Acceso a móviles (opcional)

Tiempo

60 minutos, distribuidos de la siguiente manera:

- 10 min: Introducción y motivación
- 30 min: Trabajo en grupo
- 15 min: Puesta en común y debate
- 5 min: Cierre y reflexión final

Agrupamientos y espacio

Espacio: aula ordinaria (posiblemente con acceso opcional a móviles).

Agrupamientos: grupos cooperativos de 4-5 personas.

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

1. Introducción y motivación (10 min)

- Presentación del objetivo de la actividad: analizar cómo se vive la educación en distintas partes del mundo y cómo las redes sociales pueden reflejar e influir en esta realidad
- Visualización de un **vídeo introductorio**:
- Pregunta generadora: ¿Creéis que todos los jóvenes del mundo tienen acceso a la misma educación que vosotros? ¿Por qué sí o por qué no?
- Análisis de las imágenes del **anexo con materiales complementarios**.

2. Trabajo en grupo (30 min)

Dinámica: Grupos de 4-5 personas. Cada grupo elaborará tres publicaciones para una red social ficticia que:

1. Represente el Derecho a la Educación en otras partes del mundo, creando una comparativa entre países del Sur global empobrecidos y países de Norte global enriquecidos, como es el caso de España.
2. Represente cómo les gustaría que fuera la educación.
3. Incluya una campaña con una imagen o eslogan sobre educación inclusiva, equitativa o de calidad para todos.

Pautas: Cada publicación debe incluir texto y una imagen o dibujo que refuerce el mensaje.

3. Puesta en común (15 min)

Cada grupo comparte una de sus publicaciones con el resto del grupo. Se abre un pequeño debate sobre las diferencias, similitudes y propuestas que han surgido.

4. Cierre y reflexión final (5 min)

Se destaca la importancia de ser conscientes de las desigualdades educativas y el papel que pueden jugar las redes sociales como herramienta para visibilizar y transformar la realidad.



ANEXO

MATERIALES COMPLEMENTARIOS



1º y 2º BACH

Imágenes educación países Norte Global

Fuente: banco de imágenes externo



Imágenes educación países Sur Global

Fuente: banco de imágenes ONGD SED

